

## Kampanj 2024

För att skapa en kampanj som uppmärksammar Kabuki syndrom i Sverige, kan vi fokusera på att öka medvetenheten om den sällsynta sjukdomen och skapa en känsla av samhörighet och stöd för de som lever med den.

### Förslag på kampanj och hashtag

Kampanjnamn: Se Kabuki – Se Mig

Hashtag:

- Svenska: #SeKabukiSeMig
- Danska: #SeKabukiSeMig
- Norska: #SeKabukiSeMeg

### Kampanjidé

Syftet med kampanjen är att synliggöra personer med Kabuki syndrom och deras unika berättelser genom sociala medier och olika event. Genom att använda hashtaggen kan folk dela sina egna erfarenheter, fakta om syndromet, eller sprida medvetenhet genom att delta i en utmaning där man uppmärksammar olikheter och unika egenskaper hos alla människor.

#### Informationsvecka 23-29 oktober:

Skapa korta videor eller intervjuer med familjer och individer som lever med Kabuki syndrom, där de får dela sina personliga berättelser om styrkor och utmaningar. Detta ger en mänsklig dimension till kampanjen och skapar förståelse, kopplat till budskapet om att alla människor är unika, med texten "Se Kabuki – Se Mig".

#### Ambassadörer:

Om möjligt, involvera kända personer eller påverkare som kan hjälpa till att sprida budskapet.

#### Fokus:

Lyfta fram personliga berättelser från personer och familjer som lever med Kabuki syndrom, så att fler får insikt i deras vardag och utmaningar.

Denna kampanj kan väcka intresse och skapa förståelse för Kabuki syndrom, samtidigt som den understryker vikten av att se och acceptera alla människors unika egenskaper.

#### Aktivitet 23-29 oktober – Kabukipromenaden

Vad: En promenad under namnet "Gå för Kabuki", där människor över hela Sverige/Skandinavien deltar i en gemensam promenad för att uppmärksamma Kabuki syndrom.

Var: Promenader kan anordnas i olika städer, där deltagarna går en förutbestämd sträcka, gärna genom parker eller stadskärnor för maximal synlighet.

Hur: Alla deltagare bär gröna kläder. Syftet är att fånga uppmärksamhet från allmänheten och sprida kunskap om Kabuki syndrom längs vägen.

Sociala medier-kampanj: Uppmuntra deltagarna att dokumentera sin promenad och dela bilder på sociala medier med hashtaggen:

- Svenska: #GåförKabuki

## KABUKIFÖRENINGEN SKANDINAVIEN

- Danska: #GåfterKabuki
- Norska: #GåforKabuki

Dela även deras personliga berättelser om varför de deltar.

Virtuell promenad: För de som inte kan delta fysiskt, kan en virtuell promenad arrangeras där deltagare går på egen hand, spårar sina steg via appar och delar sina promenader online.